

2012 年觀光餐旅休閒教育與產業發展趨勢國際學術研討會

摘要審查結果-口頭發表

序號	作者	題目
中-7	林佳蓉、莫皓帆	旅遊研究中不同回歸估計方法對回歸係數的影響—以 OLS 回歸、刪除異常值 OLS 回歸、穩健回歸估計之領隊旅遊風險知覺實證比較為例
中-8	江惠娟、陳建和	醫療觀光的實務經營模式
中-11	陳良源	我國「觀光拔尖領航方案行動計畫」之政策分析
中-13	陳文蓉、陳美良、陳光榮	旅館業服務人員主動性人格與知識分享意願關係之研究
中-15	陳文蓉、陳美良、陳光榮	從關係行銷的角度探討如何提高旅館業之服務品質
中-21	賴淑慧、蔣秀梅	建構來台觀光陸客衝動性購買行為模式
中-26	李育哲、王高樑、洪介普	員工人格特質與組織文化對脈絡績效影響之行為-以台北市飯店業為例
中-27	吳紹賓、陳建中	調節焦點與風險態度影響肉食的消費偏好
中-28	王秀媛、莊歆婕	流行歌曲影響陸客來台旅遊之因素探討 -以歌曲台灣心跳聲為例
中-29	李慈慧、翁振益、施瑞峰	促銷傾向、滿意度與忠誠度關係之探討-以 T 個案旅展行銷為例
中-32	林芋岑、簡毓俐、潘宏慧、易雅涵、傅信維	同志旅遊期望、旅遊回憶性之相關研究
中-34	林恩如、戴有德	以方法目的鏈探討陸客逛台灣夜市之價值內涵
中-35	洪怡靜、楊百世、陳紫玲	美感教育在餐廳服務課程應用之研究—以高中職餐旅群教師為例
中-37	吳天元	藝術美學在觀光旅館設計上的應用

序號	作者	題目
中-38	田恬、顏建賢	休閒農場校外教學市場供給面開拓策略之研究
中-40	周由莉、吳天元	花東地區民宿旅客的遊客體驗、旅遊意象與遊客忠誠度之關係研究
中-41	吳美燕、林玥秀	實習生在餐廳遭受不倫理行為之探討
中-42	李慈怡、萬光滿、林易萱、阮瑋琳	企業識別在統、企業形象與消費者行為意向關係之研究—以某國籍航空公司為例
中-43	萬光滿、阮瑋琳、林易萱、何詠筑	航空業客艙組員職能分析與能力本位課程發展之研究
中-44	吳志康、何虹穎	主題樂園紀念品對遊客的延伸體驗記憶之價值
中-45	姚瓊雯、馬嘉驥	消費者對綠色環保旅館的認知、態度與消費意願之研究—以大台北地區為例
中-46	沈毓窘、徐幼祖、梁紘、余宛洳、林燕宜、蔡維剛、馬嘉驥	消費者之購買動機、知覺品質、顧客滿意度與再購意願之關係研究—以諾貝爾奶凍為例
中-47	高長億、江尉廷、曾國智、洪詩宏、楊于賢、汪友生、周侃翰、馬嘉驥	環保概念與綠色消費行為之研究
中-48	謝炎君	餐旅業管理者道德領導之文獻回顧
中-49	張芳綺	師資培育生自我角色認知與作弊行為之倫理衝突研究
中-50	曾珮瑜	倫理課程融入大學餐旅科系課程規劃之探討
中-51	黃茱琄、吳連賞	貢糖的在地鑲嵌與文化創意：從花生糖到子彈餅
中-52	宋金龍、邱鴻遠、梁英文	導遊從業人員對陸客觀光政策之研究
中-54	林裕強、鍾文傑	從權益關係人觀點探討台灣觀光夜市之關鍵成功因素—以士林觀光夜市為例

序號	作者	題目
中-60	藍佑丞、陳崇昊	台灣國際觀光飯店實施補救措施後對顧客滿意度、忠誠度影響之研究
中-61	李培銘、顏昌華、邱惠貞	餐飲服務人員職場社會支持與工作投入關係之研究
中-62	李培銘	消費者參觀知覺與抱怨行為關係之研究-以台北國際旅展為例
中-63	梁英文、黃美綾	家庭對工作衝突、工作滿意及幸福感的關係研究
中-64	汪亞翰、李介祿	不同文化族群遊客之服務品質知覺差異是否為真？以台灣之公園與遊憩遊客為例
中-65	王琳鈺、戴有德	以方法目的鏈探討客家文化觀光之價值內涵
中-66	林裕強、何嘉琦	家庭參與生態旅遊動機與阻礙之研究-不同家庭生命週期之比較
中-67	梁英文、謝松熏	工作對家庭衝突、家庭滿意及幸福感的關係研究
中-75	蘇毓婷、王正平	寵物狗飼養狀態是否影響寵物依戀與入園規定之態度？
中-76	陳秋婷、王斐青、梁英文、尚瑞國	台灣地區家計單位套裝旅遊與消費決策因素之研究-樣本選擇模型之應用
中-82	張詠涵、陳建和	實習壓力、休閒因應與身心健康關係之研究-以大專飯店實習生為例
中-83	詹若昕、陳建和	交通服務人員的工作壓力、休閒因應與身心健康關係之研究-以台灣高鐵北區列車服勤人員為例
中-85	林聖偉、陳俊宇、紀樂、姜宇臻、曾婉婷	探討消費者網路團購餐旅服務之研究
中-86	蔡明勳、蕭登元	建立旅行社低碳旅遊設計參考指標之研究
中-87	趙世琦、蔡定誠	以公私協力互助之觀點探討新北市石碇區觀光發展
中-89	趙世琦、林政緯	推動台灣影視觀光發展策略之研究

序號	作者	題目
中-93	林恩賜、劉修憲、溫景財	休閒樂活（LOHAS）社區產業永續經營之相關研究
中-94	鄭文彬、莊益瑞、陳王琨、原友蘭	低碳休閒與生活物業概念發展探討
中-95	莫皓帆、蔡榮聰	無參數分析應用於喬治高職學生跨年活動情緒反應之研究
中-98	賴文仁	對大甲媽祖遶境進香活動推展與演變趨勢之觀感：以活動參與者觀察角度探討
英-2	Yin-Hsi Lo	Consumers' Shopping Decision-making style and Perceived Relationship Quality development: An investigation of Chinese tourists shopping behaviors and customer relationship development
英-3	Ying-Wen Liang & Ying-Chen Liao	The Relationship between Serious Leisure and Leisure Satisfaction: The Evidence from Swimmers
英-4	Ying-Wen Liang & Wei HSU	Serious leisure and leisure satisfaction: Leisure involvement as the mediator
英-5	JIN WANG	Investigating the Influences of Chinese Values on Student Organizational Citizenship Behaviors in the Educational Setting of Chinese Tourism Institutions