

## 2012 年觀光餐旅休閒教育與產業發展趨勢國際學術研討會

### 摘要審查結果-壁報發表

序號	作者	題目
中-1	陳美芬、謝良英	遊客對文化資產保存認知與遊後行為意圖之研究
中-2	周勝方、陳明禮	台灣餐飲業吸引國際觀光客之競爭優勢分析
中-4	古金英	吃到飽餐廳顧客滿意因素之探討兼論服務人員重要還是實體環境重要
中-9	劉麗敏、劉惠珍	海外自助旅行者網路尋找同行者之動機、知覺風險與旅遊滿意度
中-10	謝佩玲、陳佳揚、劉佳伶、吳芳綺	虛擬實境之消費者行為探討—以雲端博物館為例
中-14	陳文蓉、陳美良、陳光榮	消費者對環境態度與住宿環保旅館意願關係之研究
中-16	陸允怡、陳皇賓	休閒農場校外教學動機、教學滿意度及教學效果關係之研究-以臺北市國中生為例
中-17	原友蘭、陳慶璋	臺北市高職學生網路休閒參與者之休閒阻礙及休閒滿意度研究
中-18	陸允怡、黃仲仁	臺北市高中學生休閒認知與休閒參與及生活滿意度之研究
中-19	張佩婷、莊恩瑞	夜市意象、吸引力與體驗滿意度之研究—以中壢夜市為例
中-20	盧俊吉、白乙婷、韓宜蓁	基隆溫泉會館經營模式之研究
中-23	呂定澤	顧客知覺行銷倫理失範與顧客流失傾向之文獻探討
中-24	連秀敏	電影教學於餐旅倫理課程之應用
中-25	朱孟玲、陳澄世	探討影響綠色消費模式的關鍵因子—消費者對綠色餐廳的偏好選擇
中-31	張佩婷、黃雨涵	華納威秀影城電影院顧客滿意度、消費者行為之探討

序號	作者	題目
中-33	張佩婷、吳嘉浚、吳浩右	便利商店商店印象、購買意願、顧客滿意度與顧客忠誠度之研究-以 7-11 新觀和門市為例
中-39	葉嘉俊、陸允怡	以「印象西湖」探討文化創意與觀光產業之關係
中-53	陳靜蘋	以人類、生命、生態中心主義探討環境倫理與餐旅業關係
中-56	薛育如、林錫銓	舊建築再利用之經營模式
中-57	張佩婷、陳舒群	商店印象與消費者行為之研究-以誠品書店為例
中-58	劉宜欣	體驗行銷於會展產業之消費者知覺利益研究-以台灣地區為例
中-68	林郁晴、劉雨桐、傅懷慧	應用 AHP 法建立觀光民宿經營之評選系統
中-69	施事誠、林玥秀	探討高職倫理教育對學生工作態度之培養
中-70	張佩婷、邱春貴	觀光地區之體驗及遊客滿意度與重遊意願之研究-以苗栗大湖草莓園為例
中-71	于仁壽	餐旅環境教育：「美式飲食文化」個案教學設計
中-72	柳婉郁、郭郁盞	高雄旗津渡輪服務品質績效之評估
中-73	蘇靖淑、許弘奇	實習效益對職涯規劃意向影響之研究－專業承諾角色之探討
中-74	羅應鑑、黃正隆	農田水利公園設施使用者的旅遊類型與遊憩滿意度之研究
中-77	李允斌、詹立宇	台灣觀光旅遊產業之區域經濟績效與演化
中-78	徐偉陵 羅詩偉 李奕樵	原住民部落行動參與導入環境教育之研究-以新竹縣五峰鄉尤哈部落為例
中-79	胡夢蕾、謝佩玲、張蕭麗	微型餐飲企業創業家人格特質之研究
中-80	王俐文、吳珮榛、潘冠毓	以體驗行銷觀點建構遊客重遊意願之影響因素－以貢寮海洋音樂祭為例

序號	作者	題目
中-81	陳俊宇、姜羽臻	探討消費者的網路團購之購買行為
中-84	趙世琦、莊耀仁	女性領導特質對員工工作士氣、組織氣候影響之探討-以飯店業為例
中-88	夏先瑜、張振義、羅鳳恩	學生消費者對校園餐廳滿意度之調查-以國立台灣科技大學為例
中-90	梁英文、何冠霆	家庭對工作衝突與工作滿意度之關係：情緒智力的干擾效果
中-91	楊勝評、廖鴻基	學生餐廳服務品質初探-以萬能科大學生餐廳為例
中-92	陸允怡、陳俊幸、陳宗男	遊客對渡假村品牌認知與滿意度之研究—以統一馬武督渡假村為例
中-96	何宣萱、呂佩勳	以體驗學習為本之海外參訪實習
中-97	陳信甫	校外實習制度與效益之評估研究
中-99	謝淑芬、陳勇至	劍湖山樂園遊客對服務品質滿意度之研究
英-1	梁慧中	Understanding the Competitive Strength and Development for Small Hospitality and Tourism Enterprises
英-6	蔡淳伊	An Investigation on the Culture of Hakka Cuisine and Restaurants' Business Model in Miaoli