

科目名稱：觀光餐旅策略管理研究			
英文科目名稱： Research Issue in Strategic Management for Tourism, Hospitality and Leisure			
學年、學期、學分數：		碩一、下學期、3 學分	
先修科目或先備能力： 觀光餐旅人力資源			
教學目標： 本課旨在促進學生了解當前重要之策略管理理論，並應用在觀光餐旅領域。			
教材大綱：			
單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
一、策略的定義與管理程序	1. 策略的定義 2. 策略的程序	6	
二、內外部分析	1. 外部分析 2. 內部分析	6	
三、策略	1. 功能層級策略 2. 事業層級策略 3. 公司層級策略	18	
四、觀光餐旅策略管理實例分析	1. 觀光策略管理實例分析 2. 餐旅策略管理實例分析 3. 觀光餐旅策略管理方案規畫與報告	24	