

科目名稱：觀光餐旅電子商務研究

英文科目名稱：Electronic Commerce of Tourism and Hospitality

學年、學期、學分數： 碩二、上學期、3 學分

先修科目或先備能力：

教學目標：1.瞭解旅遊產業相關的電子商務經營策略發展現況。  
2.瞭解電子商務的理論基礎及應用架構，培育專業化之電子商務行銷人才。  
3.培養學生具有創新思考和主動學習的精神。  
4.藉由個案分析與討論，使學生領略電子商務如何運用於旅遊產業。

教材大綱：

| 單元主題     | 內容綱要   | 教學參考節數 | 備註 |
|----------|--|--------|----|
| 電子商務運作介紹 | 1. 電子商務概論<br>2. 旅遊電子商務認識<br>3. 旅遊電子商務發展<br>3. 旅遊電子商務平台的建構                | 9      |    |
| 旅遊電子商務類型 | 1. B2C 電子商務<br>2. B2B 電子商務<br>3. 航空訂位系統<br>4. 旅館資訊系統<br>5. 餐廳資訊系統        | 9      |    |
| 旅遊網際網路行銷 | 1. 網際網路行銷<br>2. 旅遊網站案例   | 9      |    |
| 網路安全機制   | 1. 網路安全機制與需求<br>2. 電子商務之相關法律<br>3. 電子商務的智慧財產權<br>4. 網路隱私權議題<br>5. 線上付款機制 | 9      |    |
| 電子商務服務品質 | 1. 客戶支援與線上品質<br>2. 新產品開發與網路品牌<br>3. 網路消費者行為                              | 9      |    |
| 資料庫系統維護  | 1. 資料庫系統概念<br>2. 資料庫系統安全   | 6      |    |