

科目名稱：觀光餐旅行銷管理研究

英文科目名稱：Research Issues in Marketing for Tourism and Hospitality

學年、學期、學分數： 碩一、上學期、3 學分

先修科目或先備能力： 觀光與餐旅概論

教學目標： 1.了解觀光與餐旅行銷管理的理論與應用
2.具備行銷的概念
3.能規劃並執行觀光與餐旅業的行銷任務

教材大綱： 本科目之內容包括認識觀光與餐旅業市場，了解旅客選擇市場，發展行銷策略等四大主題。

單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
一、認識市場	1.觀光與餐旅行銷概論 2.市場環境趨勢	9	
二、了解旅客	1.旅客行為 2.顧客知覺價值、顧客關係與忠誠度 3.顧客體驗與體驗行銷	12	
三、選擇市場	1.觀光市場區隔、目標市場、定位 2.觀光行銷研究	15	
四、發展行銷市場	1.觀光產品和服務 2.觀光實體環境和服務人員 3.觀光業之定價 4.觀光業之通路選擇 5.觀光業之推廣決策 6.觀光業之網路行銷	18	