

科目名稱：會議與展覽管理研究

英文科目名稱：Research Issue in Event Management

學年、學期、學分數： 碩二、下學期、3 學分

先修科目或先備能力： 觀光餐旅概論， 休閒管理概論

教學目標： 本科目之教學目標在探討會議與展覽相關的管理與研究內容，包括會議與展覽產業之基本概念，會議與展覽管理，及會展研究之主題與趨勢，使學習者具備會展理論與研究之能力

教材大綱：

單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
會議與展覽產業	1. 會展概論(定義、分類、特性) 2. 會展產業的市場需求 3. 會展產業的市場供給 4. 會展的社會經濟與政治意義	3 3 3 3	
會展管理	1. 會展組織的成立 2. 會展可行性分析 3. 會展規劃 4. 會展財務管理與預算編製 5. 會展地點選擇、後勤支援與環境 6. 會展行銷及公共關係 7. 會展企劃 8. 會展組織及執行 9. 會展結束、評鑑及記錄	3 3 6 3 6 6 3 3 3	
相關研究綜合討論	1. 研究主題探討 2. 研究現況與趨勢	3 3	

※教學目標（歸納為四項）：分別為知識（Knowledge）、技能（Skills）、態度（Attitudes）、其他各一項

※單元主題：為各項知能之彙整

※內容綱要：為各項知能即一般知識、職業知識、態度；專業技術安全知識；專業基礎知識加上補充之知能（表 A8 中未列，但為達知識或技能的完整性且課程中需教授之能力），撰寫方式係以不含動詞的知能內容方式呈現

※三者之關係：教學目標 > 單元主題 > 內容綱要