

科目名稱：觀光餐旅消費行為研究

英文科目名稱：Research Issue in Tourism and Hospitality Consumer Behavior

學年、學期、學分數：

碩一、下學期、3 學分

先修科目或先備能力：消費者行為、餐館管理

教學目標：1.瞭解消費者行為學、概念實務、發展及管理。

2.亦強調如何藉由消費行為理論概念來瞭解消費者及如何直接應用行為學原理於市場行銷策略。

3.本課程主要目標在使學生瞭解行銷市場的多樣性與消費者決策過程之間的關係。

4.兼具理論與實務。

教材大綱：

單元主題	內容綱要	教學參考節數	備註
課程簡介 消費者行為學概述	課程學習重點及應注意事項。 消費者行為模式的介紹。	6	3*2
期刊閱讀及了解變動 世界中的觀光餐旅行 銷環境	台灣觀光餐旅服務業資訊及產業發展 概況。全世界旅館的市場調查、行銷 活動、作業改進。	18	3*6
觀光餐旅消費者區隔 與定位分析	對旅館評鑑及現代旅館消費者區隔定 位分析。	12	3*4
品牌概念	國科會及觀光局網頁，有相關研討會 訊息及品牌文章瀏覽。	6	3*2
消費者決策模式 消費者道德議題考量	旅客住宿型態、類型，如何經營民宿、 旅館發展過程與行銷。	12	3*4